

FELICES SUEÑOS A DOMICILIO

# Ordene del menú y disfrute su almohada sin salir de casa

Más de 18 años de experiencia garantizan la calidad de su compra

Comprar una almohada de excelente calidad en materiales, cómoda, suave al tacto, durable, con inmejorable precio y que se la lleven a la comodidad de su hogar, nunca fue tan fácil; Jesús Flores, director de World Commerce de México (WCM) y J.O. Alvarez (JOA) es el precursor de este innovador sistema de venta de almohadas.

El proceso es sumamente fácil usted puede diseñar su almohada a su gusto en base a un menú que consta del tipo de relleno sintético, natural o microesferas, elija su tamaño y la tela que puede ser poliéster, algodón, non woven o likra.

La experiencia de Jesús Flores inició con la elaboración de almohadas hace más de 18 años, a lo largo de este tiempo el empresario adquirió los conocimientos del mercado que le permiten ofrecer una calidad suprema en almohadas a un precio competitivo y sobre todo con servicio directo a la comodidad de su hogar, el mismo día del pedido.

"Ahora usted podrá adquirir desde la comodidad de su casa mediante este Menú de Almohadas la que más le guste conforme a sus necesidades, gustos, presupuesto o porque no de acuerdo a lo que dicte su creatividad, además se las entregan en 2 horas o el mismo día para que esa misma noche esté disfrutando de la almohada más cómoda como la de los hoteles 5 estrellas", comentó el directivo.

Cabe mencionar que estas almohadas se venden bien sea como un menú de almohadas que consiste en una caja, con una almohada de cada tipo de relleno, en total 5, cuatro de fibras sintéticas y una natural de pluma de Ganso Blanco; en este mes de enero se tiene la

promoción de recibir una más de regalo, o bien comprando las que el cliente prefiera.

"Porque la principal ventaja de comprar las almohadas WCM es que mientras usted compre un mínimo de 6 almohadas (del relleno y tamaño que sea) se las pueden llevar a su domicilio, claro que entre más compre mejor precio tendrá", indicó Jesús Flores.

Agregó que en estos tiempos de conciencia ecológica que nos obligan a reciclar al máximo, está desarrollando el concepto de Hospital de Almohadas tanto para los hoteles como para la gente que no quiere deshacerse de sus forros viejitos pero que por algún motivo aprecian mucho, entonces los invita a que quiten el relleno, laven las fundas, mínimo 10, llamen por teléfono a WCM y pasan a recogerlas y el mismo día se las regresan como nuevas.

"Atrévase a darse un lujo, Almohadas WCM® para descansar como en un hotel de 5 estrellas y gran Turismo", concluyó Jesús Flores.

Para mayores informes se puede comunicar a la fábrica teléfono (81) 8059.3324 y 25, extensión 111. Al Nextel 1380.3372, ID 52\*203576\*6, o bien al (81) 8335.1449.

Si lo desea vía electrónica a [ventas@almohadaswcm.com.mx](mailto:ventas@almohadaswcm.com.mx)

Visite la página web y encontrará también el concepto ALSIM (Almohadas y Similares), ya que también se vende y distribuye Blancos de Hotelaría, tanto para la venta a hoteles como a casas habitación. [www.almohadaswcm.com.mx](http://www.almohadaswcm.com.mx)



Jesús Flores, precursor del innovador sistema de venta de almohadas.



Las almohadas WCM se venden en cajas con mínimo de 6 almohadas de cualquier tipo.



Se ofrecen almohadas especiales y se hacen diseños al gusto del cliente.

## MENÚ DE ALMOHADAS

El menú de almohadas consta de 5 rellenos que te brindan diferentes grados de confort.

### Standard

- Poliéster hueco en omega y silicónico



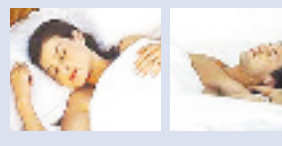
### Firme

- Poliéster silicónico



### Suave

- Down sintético o nubestras



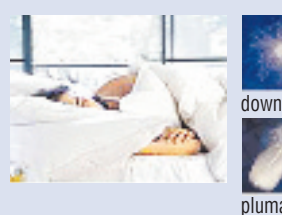
### Extra Suave

- Microfibra



### Pluma de ganso

- (95% pluma, 5% down)



## LOS CREADORES DEL TACO AL PASTOR

# Llega El Tizoncito a Monterrey

Hablar de taquerías en nuestros días es algo común, pero en el México de los 60's los tacos sólo se vendían en puestos de la calle y mercados; sin embargo la señora Concepción Cervantes, a quien con respeto y cariño le decían doña Conchita, con apoyo de sus hijos abrió un establecimiento en la colonia Condesa de la Ciudad de México en 1966, donde inició la venta de tacos al pastor al estilo muy original de El Tizoncito, con su piña y parado junto a "la bola".

Hoy El Tizoncito llega a Monterrey y se establece al lado de Sport City Galerías Monterrey, frente a Liverpool, en la colonia Vista Hermosa para deleitar el paladar de los regios con sus platillos, calidad, servicio e higiene; además cuenta con un gran estacionamiento para su comodidad.

El Tizoncito ofrece a sus visitantes un rico menú a base de sus tradicionales tacos al pastor, además de caldos, sopas, pozole, frijoles charros, frescas ensaladas con fajita de pollo, quesadillas Placera, Norteña o Hawaiana, guacamole, cebollitas, chicharrón de queso, y totonachos, entre otras delicias.

Asimismo, en su visita podrá deleitarse con ricos tacos a la parrilla de arrachera, bistec, chuleta, costilla o pollo, alambres y las deliciosas gringas, acompañados de agua de horchata, agua de la estación, refrescos, cervezas, micheladas y chiladas y para cerrar con broche de oro un rico postre que puede ser pay de elote, flan de caramelo o pastel de la casa.

Para su mayor comodidad El Tizoncito cuenta con servicio a domicilio en área restringida, y para sus reuniones tiene taqueras a su gusto para 40 y hasta 200 personas.

El Tizoncito lo espera en Av. Insurgentes 4600 L-1 al lado del gimnasio Sport City, frente a Liverpool de Galerías Monterrey, en la Col. Vista Hermosa, Teléfonos 81234-998 y 81234-999.



Nopalazo con pollo al pastor.



Huarache.



Chicharrón de queso.



Sherezada.



Tacos al pastor con la receta original.



El Tizoncito cuenta con una cómoda terraza para hacer más placentera su visita.